

REGULAMIN PROGRAMU #KlubTesterekMarion

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie #KlubTesterekMarion (dalej: „**Klub Marion**” lub „**Program**”), polegającego na umożliwieniu testowania i oceniania kosmetyków produkowanych przez organizatora, którym jest Marion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Chwaszczyńska 131a, 81-571 Gdynia, wpisaną do rejestru spółek prawa handlowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000064030, posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP 958-13-94-151, REGON 192622037 (dalej: „**Marion**” lub „**Organizator**” lub „**Administrator**”). Regulamin określa również prawa i obowiązki uczestników Programu i Organizatora, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Program rozpoczyna się w dniu 10.03.2021 roku i trwa do dnia 31.12.2021 roku (dalej: „**Czas Trwania Programu**”).
3. Program prowadzony będzie na stronie www.marionkosmetyki.pl w zakładce #KlubTesterekMarion.
4. Rejestracja uczestników w Programie jest dobrowolna i nieodpłatna.
5. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich uczestników Programu, którzy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią oraz przestrzegania warunków w nim zawartych.
6. Program nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Program. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z uczestnictwem w Programie powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego uczestnika Programu, który skieruje przeciwko serwisowi roszczenie związane z uczestnictwem w Programie.
7. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych oraz nie podlega zatwierdzeniu w myśl przepisów wyżej wymienionej ustawy.
8. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom, oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki uczestnictwa w Programie nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów, które zamówi lub kupi uczestnik zarówno w czasie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
9. Organizator ma prawo dokonania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji uczestników Programu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości uczestników przed datą wejścia jej w życie.
10. Programem objęte są wszystkie produkty kosmetyczne z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Programu lub produkty, które dopiero zostaną wprowadzane do sprzedaży (zwane dalej „**Produktami**”).

§ 2 Uczestnicy Programu

1. Wziąć udział w Programie może każda osoba fizyczna (dalej: „**Uczestnik**”), która łącznie spełnia następujące warunki udziału:
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) jest pełnoletnia oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 - 4) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,

- 5) zainstalowała na swoim komputerze, telefonie lub tablecie aplikację Instagram oraz posiada publiczny profil,
 - 6) zarejestrowała się na podstronie www.marionkosmetyki.pl/klubtesterek w formularzu rejestracyjnym;
 - 7) polubiła w serwisie Instagram profil: @marionkosmetyki.pl
- oraz spełnia następujące wymagania techniczne:
- 8) posiada urządzenie (komputer, smartfon lub tablet) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;
 - 9) przeglądarka internetowa, z której korzysta, umożliwia wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www., obsługującą język oprogramowania JavaScript oraz umożliwia zapisy plików cookies;
 - 10) posiada konto poczty elektronicznej (adresu e-mail);
2. Za powiązanych osobowo na potrzeby Regulaminu uważa się współników, członków organów oraz pracowników lub współpracowników Marion. Za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.
 3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1 - 10 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia z uczestnictwa w Programie, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, po tym dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia zwrotu nagrody lub jej wartości, zgodnie z § 4 ust. 10.
 4. Niepełna rejestracja lub niepełne lub nieprawidłowo wypełnione dane w formularzu rejestracyjnym będą wykluczały Uczestników z wzięcia udziału w Programie.

§ 3

Przystąpienie do Programu

1. Przed przystąpieniem do Programu, każdy zainteresowany powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Przystąpienie do Programu wymaga rejestracji na stronie www.marionkosmetyki.pl/klubtesterek w formularzu rejestracyjnym. Aby zarejestrować się w Programie należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić formularz rejestracyjny.
3. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek, link do mediów społecznościowych w serwisie Instagram, opcjonalnie link do profilu You Tube lub Facebook, informację na temat ulubionych kosmetyków Marion oraz uzasadnienie dlaczego zainteresowany chce dołączyć do Klubu Marion.
4. Uczestnik oświadcza, że dane podane podczas rejestracji są prawdziwe. W przypadku powzięcia przez Organizatora jakichkolwiek wątpliwości dotyczących tożsamości Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika.
5. Prawidłowa rejestracja jest wymagana, aby dołączyć do grona Uczestników Programu.

§ 4

Udział w Programie

1. W Czasie Trwania Programu, Organizator do 15 dnia każdego miesiąca, wyłoni 10 (dziesięciu) laureatów (dalej: „**Laureaci**”), którym przekaże Produkty spośród Uczestników, którzy zgłosili się do Programu do końca miesiąca poprzedzającego wybór Laureatów. Wyboru Laureatów dokona jury, złożone z przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną wyłonieni według następujących kryteriów: 1) odpowiedzi na pytanie konkursowe: Dlaczego to Ty masz zostać testerką/ testerem Marion?; 2) materiałów publikowanych w social media
2. Laureatem można zostać jedno – lub wielokrotnie w czasie trwania Programu.
3. Wszyscy Laureaci otrzymają jednorazowo Produkty o wartości do 100 zł każdy zestaw. Wysyłka Produktów do Laureatów odbędzie się na koszt Organizatora.

4. Laureaci zostaną powiadomieni o ich wyborze do 15 dnia każdego miesiąca w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru Laureatów.
6. Produkty wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany, bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
7. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód związanych z tym naruszeniem, a w przypadku gdy okaże się, że na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, została przyznana nagroda, której nie otrzymałby, gdyby nie dopuścił się naruszenia, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej nagrody lub jej równowartości.
8. Nagrody przekazane zostaną Laureatom pocztą tradycyjną lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy na terenie Polski. Laureaci zostaną poproszeni o podanie adresów do wysyłki Produktów w prywatnej wiadomości przesłanej za pośrednictwem platformy Instagram.
9. Laureat nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Laureata, za zmianę miejsca jego pobytu w czasie trwania Programu lub zmianę innych danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie Laureatowi nagrody.
11. Wysyłka Produktów nastąpi w terminie 7 dni od dnia przekazania Laureatom informacji o ich wyborze. W przypadku nie odebrania przez Laureata nagrody, pomimo jej wysyłki na adres podany przez Laureata, nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5 Recenzja Produktów

1. W ramach testowania Produktów, Laureat będzie zobowiązany do opublikowania recenzji na temat Produktów w formie:
 - 1) minimum 1 (jednego) postu na swoim Profilu Instagram dotyczących przynajmniej jednego z otrzymanych Produktów w formie zdjęcia lub video;
 - 2) co najmniej jednego InstaStory opisujących użycie wszystkich lub wybranych Produktów;(dalej: jako „**recenzje Produktów**”) oraz do przesłania Organizatorowi na adres wskazane w ust. 3 statystyk opublikowanych materiałów z serwisu Instagram.
Każda wyżej wymieniona w pkt od 1) do 3) recenzji Produktów winna opisywać wrażenia z używania Produktu, z uwzględnieniem zapachu Produktu, jego aplikacji lub działania oraz wymaga zastosowania następujących oznaczeń @marionkosmetyki; #marionkosmetyki; #KlubTesterekMarion.
2. Wszystkie recenzje Produktów winny spełniać wymagania zawarte w ust. 6. oraz do dnia 31 grudnia 2022 r. winny być postami publicznymi.
3. Recenzje Produktów przed publikacją przez Laureata będą podlegały zatwierdzeniu ze strony Organizatora i winny być przesłane na adres: pr@marionkosmetyki.pl oraz oliwia.bialogłowska@marionkosmetyki w terminie 14 dni od odbioru Produktów. Publikacja recenzji Produktów winna się odbywać w terminie 3 dni od ich zatwierdzenia. W informacji o wyborze Laureata, zostanie podany kontakt do opiekuna Programu z ramienia Organizatora, który będzie do dyspozycji Laureatów w czasie trwania Programu i będzie udzielał wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących Programu oraz będzie zatwierdzał treści recenzji Produktów publikowanych w ramach Programu.
4. Laureat zobowiązany jest do wskazania w social media, że jest Laureatem Programu.
5. Produkty, które Laureat Programu otrzymuje od Organizatora są wzorami nie przeznaczonymi do sprzedaży. Sprzedaż Produktów poprzez jakiegokolwiek kanały dystrybucji, w szczególności poprzez internetowe platformy handlowe jest zabroniona.
6. W Programie nie będą brały udziału osoby, których recenzje Produktów: 1) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub zostały zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;

- 2) zawierając treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; 3) przedstawiają Organizatora, jego działalność lub Produkty w negatywnym świetle; 4) naruszają dobre imię Organizatora; 5) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich; 6) zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Marion.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Laureatów, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

§ 6 Oświadczenia i licencje

1. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Wybór osoby Uczestnika do grona Laureatów jest równoznaczny ze złożeniem przez Laureata oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na korzystanie z wizerunku oraz danych osobowych Laureata do celów związanych z Programem.
1. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonej odpowiedzi na pytanie dlaczego chciałby dołączyć do Klubu Marion.
2. Laureat oświadcza, że wykonane w ramach Programu recenzje Produktów będą przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyska wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora.
3. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w ust. 2 lub 3 okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik lub Laureat, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, Uczestnik lub Laureat podlega dyskwalifikacji z Programu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub jej wartości (w przypadku gdy Produkt został otwarty i nie jest już Produktem fabrycznie nowym), jeżeli ją otrzymał.
4. Wraz z wyborem Uczestnika do grona Laureatów Programu, Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku lub innych osób widniejących w recenzji Produktu za pośrednictwem Internetu w formie zdjęć lub filmików w tym w szczególności w formie materiałów reklamowych, umieszczanych na stronie internetowej: www.marionkosmetyki.pl, oraz na portalu Instagram Organizatora, przedstawiających Laureata samodzielnie lub w zestawieniu z pozostałymi Laureatami, a także w ramach opracowań, zestawień lub inkorporacji do materiałów reklamowych lub informacyjnych, w tym do utworów wizualnych lub audiowizualnych, fotografii, warunkujących, umożliwiających lub ułatwiających marketing oraz sprzedaż towarów znajdujących się w ofercie Organizatora, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Laureat upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku z ujawnieniem lub bez ujawnienia tożsamości Laureata. Uczestnik zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia, o którym jest mowa w załączniku do niniejszego Regulaminu.
5. Laureat udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z recenzji Produktów na potrzeby reklamy Produktów Organizatora. Licencja jest udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium i obejmuje wszystkie kanały wskazane w ust. 4, w szczególności w social media, z prawem do udzielania sublicencji, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji recenzji Produktów Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z nich przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Licencja obejmuje wielokrotne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych

fragmentach z recenzji Produktów przez Organizatora oraz osoby trzecie powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, obejmujących w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i utrwalania i zwielokrotniania recenzji Produktów (zwanymi dalej również: „**Utworem**”) lub jego części, niezależnie od standardu systemu i formatu, w szczególności wytwarzania egzemplarzy Utworu lub ich części, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, także w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie, bez dodatkowej zgody uprawnionego, przy czym kopie zapasowe mogą być używane jednocześnie z Utworem;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór lub jego części utrwalono - wprowadzania do obrotu i rozporządzania Utworem lub jego częściami odpłatnie i nieodpłatnie przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
- 3) wprowadzenie Utworu do pamięci dowolnej ilości komputerów i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
- 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub ich części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego oraz wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na stronach internetowych, nadawanie i reemisje Utworu przy pomocy sieci Internet, sieci multimedialnej, teleinformatycznej, prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity;
- 5) wykorzystywanie Utworu lub ich dowolnej części do prezentacji;
- 6) sporządzanie wersji obcojęzycznych całości lub części (fragmentu) Utworu i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub ich części jego fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- 7) łączenie fragmentów Utworu z innymi utworami i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji,
- 8) dowolne przetwarzanie Utworu, w tym adaptacje, skróty, dzielenie na części lub fragmenty oraz inne modyfikacje lub zmiany Utworu, w tym jego uzupełnianie, dokonywanie korekty, łączenie ich z innymi utworami, dokonywanie przeróbek i zmian całości Utworu oraz ich pojedynczych elementów a także wykorzystywanie Utworu, jako podstawy lub materiał wyjściowy do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- 9) udostępnianie osobom trzecim w szczególności pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym z Organizatorem.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Programu jest Marion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Chwaszczyńska

131a, 81-571 Gdynia, wpisana do rejestru spółek prawa handlowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000064030, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 958-13-94-151, REGON 192622037 (dalej: „Marion” lub „Administrator”), kontakt do Administratora: naruszenia.rodo@marionkosmetyki.pl

2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) wyłonienia Laureatów i realizacji Programu, przeprowadzenia procesu reklamacji, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) „RODO”) za zgodą Uczestnika,
 - 2) wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o: rachunkowości, podatkach oraz z innych zobowiązań wywodzących się z obowiązujących regulacji (art. 6. ust.1 lit. c RODO),
 - 3) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami lub Laureatami, oraz ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1lit. f RODO);
3. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów mogą być przetwarzane w celach marketingowych za odrębną pisemną zgodą przez nich udzieloną. W przypadku udzielenia zgód dotyczących kierowania do Uczestnika lub Laureata działań marketingowych i sprzedażowych określonymi kanałami komunikacji, to dane osobowe Uczestnika lub Laureata będą przetwarzane, aby prowadzić marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora. Realizując powyższy cel podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych w związku z wyrażonymi zgodami dotyczącymi otrzymywania treści marketingowych określonymi kanałami komunikacji (w tym profilowanie).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Programie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Programu, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Programu i w związku z nim, jak również w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych przewidzianych przepisami prawa.
5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w § 7 ust. 3 dane osobowe będą przetwarzane przez okres do wycofania zgody na otrzymywanie od Administratora treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji przez Uczestnika lub Laureata.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub Laureatów mogą być Organizator, podmioty świadczące dla Administratora usługi informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.
7. Uczestnikowi lub Laureatowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - 3) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów, w przypadku wyrażenia zgody o której mowa w § 7 ust. 3, będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu. Organizator dokonuje profilowania, aby lepiej poznać zainteresowania i potrzeby Uczestnika dotyczące oferowanych przez Organizatora produktów i usług. Na podstawie profilu Organizator będzie wysyłać informacje dopasowane do preferencji Uczestnika w zakresie m.in. dopasowania tematyki wysyłanych treści i materiałów promocyjnych, informacyjnych, oferowania produktów, które pozwolą Organizatorowi udoskonalać oferowane usługi. Do profilowania wykorzystywane są następujące dane: imię, nazwisko, wiek, płeć, język, data urodzenia, miejscowość, źródło pozyskania danych. Ponadto, przy profilowaniu Organizator

bierze pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania na stronach www i w aplikacjach mobilnych.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Marion nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
2. Marion nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Programie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów.
3. Marion nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

§ 9 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące udziału i przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników lub Laureatów w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Programu. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie komisja reklamacyjna, w skład, której wejdą 3 przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik lub Laureat zostaną poinformowani listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie przez Organizatora odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej, w terminie 14 (czternastu) dni.
5. W przypadku gdy w następstwie złożonej reklamacji spór nie został rozwiązany, Marion oświadcza, że nie wyraża zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej www.marionkosmetyki.pl/klubtesterek oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Programu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w serwisie Instagram na koncie Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika lub Laureata.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2021r.

OŚWIADCZENIE LAUREATA PROGRAMU

1. W związku z udziałem w Programie #KlubTesterekMarion, niniejszym Laureat Programu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku lub osób widniejących w recenzjach poszczególnych Produktów, w tym głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów przez Organizatora - Marion Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością w Gdyni (KRS nr 0000064030) w wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie m.in. na stronie internetowej: www.marionkosmetyki.pl, oraz w serwisie Instagram Organizatora (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora), jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te osoby trzecie akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Laureat upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku z ujawnieniem lub bez ujawnienia tożsamości Laureata.
2. Laureat niniejszym udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z recenzji Produktów wykonanych w ramach Programu oraz na potrzeby reklamy marki Marion. Licencja jest udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium i obejmuje wszystkie kanały wskazane w pkt 1, w szczególności social media, z prawem do udzielania sublicencji, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji recenzji Produktów Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z nich przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Licencja obejmuje jedno – lub wielokrotne korzystanie z recenzji Produktów wykonanych przez Laureata przez Organizatora oraz osoby trzecie powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, obejmujących w szczególności:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i utrwalania i zwielokrotniania recenzji Produktów (zwanej daję również: „**Utworem**”) lub jego części, niezależnie od standardu systemu i formatu, w szczególności wytwarzania egzemplarzy Utworu lub ich części, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, także w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie, bez dodatkowej zgody uprawnionego, przy czym kopie zapasowe mogą być używane jednocześnie z Utworem;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór lub jego części utrwalono - wprowadzania do obrotu i rozporządzania Utworem lub jego częściami odpłatnie i nieodpłatnie przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) wprowadzenie Utworu do pamięci dowolnej ilości komputerów i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
 - 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub ich części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego oraz wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na stronach internetowych, nadawanie i reemisje Utworu przy pomocy sieci Internet, sieci

- multimedialnej, teleinformatycznej, prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity;
- 5) wykorzystywania Utworu lub ich dowolnej części do prezentacji;
 - 6) sporządzanie wersji obcojęzycznych całości lub części (fragmentu) Utworu i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub ich części jego fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
 - 7) łączenie fragmentów Utworu z innymi utworami i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji,
 - 8) dowolne przetwarzanie Utworu, w tym adaptacje, skróty, dzielenie na części lub fragmenty oraz inne modyfikacje lub zmiany Utworu, w tym jego uzupełnianie, dokonywanie korekty, łączenie ich z innymi utworami, dokonywanie przeróbek i zmian całości Utworu oraz ich pojedynczych elementów a także wykorzystywanie Utworu, jako podstawy lub materiał wyjściowy do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
 - 9) udostępnianie osobom trzecim w szczególności pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym z Organizatorem.
3. Udzielana przez Laureata licencja daje Organizatorowi prawo do udzielania sublicencji. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do recenzji Produktów. Organizator może wystąpić do Laureata o zawarcie umowy na piśmie celem przeniesienia praw autorskich do recenzji Produktów.
 4. Laureat wyraża zgodę, aby jego wizerunek lub osoby ujawnionej w recenzji Produktu był stosownie do wymogów i potrzeb Organizatora poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym na wszystkich wymienionych wyżej polach eksploatacji,
 5. Laureat wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) Wobec powyższego Laureat zobowiązuje się niniejszym udzielać Organizatorowi oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania swojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania publikacji i audycji.
 6. Laureat nieodpłatnie upoważnia Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizatora wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania swojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.
 7. Laureat zobowiązuje się przez okres dwóch lat od rozpoczęcia Programu do pozostawienia recenzji Produktów w serwisie Instagram oraz ich nie usuwać ani nie archiwizować.

Recenzje Produktów wykonane w ramach Programu stanowią przejaw mojej indywidualnej i oryginalnej twórczości. Dysponuję wszelkimi prawami autorskimi do recenzji Produktów i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Recenzje Produktów przedstawiają wyłącznie moją osobę i wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku do celów związanych z Programem. W przypadku, gdy recenzje Produktów zawierają wizerunki innych osób, oświadczam, że osoby trzecie udzieliły mi wyrażonej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Programem. Korzystanie przez @marionkosmetyki z recenzji Produktów zgodnie z Regulaminem Programu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.